**ТЕМА ЛЕКЦІЇ:** **Композиція газети. Композиційно-графічне моделювання**

**План**

1. Властивості композиції.
2. Засоби композиції.
3. Конструктивні особливості номера полоси.
4. Особливості композиції номера газети.
5. Композиційно-графічна модель видання.

**Література**

1. Бем І., Вернер Й. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві. – К.: 1994.
2. Графічне оформлення і випуск газети: методичні вказівки для студентів факультетів журналістики. – К.: 1982.
3. Голуб О. Медіокомпас: путівник професійного журналіста. – К.: 2016.
4. Законодавчі та нормативні документи України у сфері інформаційної, видавничої та бібліотечної справи. Тематична добірка. У 2-ч. Ч.2. Правове регулювання у сфері видавничої та бібліотечної справи. – К.: 2000.
5. Зелінська Н. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела. – Львів. – 2003.
6. Іванов В. Техніка оформлення газети. – К.: 2000.
7. Прокопенко І. Техніка газетної справи. – К.: 1989.
8. Створення газети і журналу. Які програми використовувати? <http://eu4ria.net/?=673>

Оформленню періодичних видань властива композиція, котра об′єднує за законом гармонії текстові колонки, ілюстрації, заголовки та інші графічні елементи на площині кожної сторінки у всьому номері і створює порядок сприйняття інформації.

Графічна композиція у періодичному виданні має такі основні властивості: цілісність, стильова єдність всіх елементів, сталість та універсальність елементів і засобів композиції, організованість, гармонійність. Цілісність композиції – це внутрішня єдність, яка виникає завдяки підпорядкуванню її частин. Цілісна композиція вирізняється такими якостями: організованість, гармонійність та образність.

Під організованістю розуміється упорядкованість розміщення частин композиції, яка допомогає читачеві розібратися, де головне, а де другорядне, зрозуміти логіку поєднання чи протиставлення частин.

Гармонійність вважають основною естетичною властивістю композиції. Злагодженість частин виникає внаслідок взаємодії ритму, пропорції та масштабу, тону і кольору, контрасту і нюансу, симетрії та асиметрії.

За своєю природою образність зовнішньої форми газет і журналів є приблизно ж такою, як в архітектурі та дизайні.

Стильова єдність усіх елементів полягає в тому, щоб із текстових заголовних шрифтів, форматів набору, лінійок, пробілів, відбивок треба відібрати найнеобхідніші для втілення композиційного задуму.

Вибір кожного композиційного засобу залежить від того, наскільки він відповідає задумові композиції, естетичним вимогам і характерові видання. Елементи композиції сприймаються не ізольовано, а у взаємодії між собою. Вони можуть бути найрізноманітнішими, але не повинні суперечити одне одному. Сукупність усіх елементів утворює стильову єдність.

Потрібно звертати увагу на сталість та універсальність елементів композиції. Спільність композиції номерів досягається завдяки єдності стилю оформлення. Постійність композиційних елементів і засобів сприяє збереженню індивідуального стилю оформлення – важливого компонента обличчя видання.

Суттєвою ознакою більшість елементів і засобів композиції є універсальність, пристосованість до різних ситуацій, що виникають під час складання номерів. У випадках переверстки потрібно враховувати різні ситуації, пов′язані із оформленням номера, взаємодію постійних елементів та засобів композиції в тих чи інших сполученнях.

Основні засоби композиції – пропорція, контраст, симетрія, рівновага, - діють не ізольовано, а проникаючи одне в одне. Пропорційність в оформленні – це співмірність лінійних величин, частин і композиції полоси в цілому. Усталена пропорційність ширини до висоти сторінки відноситься як 1 до 1,4.

Масштаб як засіб композиції є співвідношення розмірнихтхарактеристик елементів і цілого.

Більший обсяг матеріалу вимагає більшого заголовку. І навпаки, великий заголовок у замітці «тиснутиме» своєю масивністю.

Масштаб зображальних матеріалів (фотографій, малюнків) залежить від їхньої значущості та від формату полоси. Якщо фотографія має самостійне значення, її розмір, як правило, збільшують.

Симетрія та асиметрія підпорядковують частини в композиції за принципом подібності й зрівноваженості. Симетрична будова полоси чи розвороту може бути двох видів: статична і динамічна., що залежить від виду використання симетрії – дзеркальної чи осьової.

Дзеркальна симетрія відображає дві частини площини, розділених прямою лінією навпіл. Цей вид симетрії надає композиції нерухомості.

Найпоширенішим засобом побудови композиції є асиметрія. Гармонія асиметрії не така очевидна як у симетрії, досягається вона через взаємодію різних композиційних засобів – рівноваги, контрасту, ритму, пропорцій тощо. Сутність асиметричної побудови полягає в рівновазі неоднакових частин матеріалів тексту, різних за обсягом, насиченістю та розміром ілюстрацій, заголовків, лінійок.

Контраст і нюанс. Основою кожної композиції є контрастні співвідношення між її частинами. Контрасти – найголовніші засоби функціонального оформлення, виділяючи одні елементи з-поміж інших. Контраст ґрунтується на різкій несхожості. Контраст зводиться до трьох основних видів: розмірного, тіньового та кольорового. Розмірні контрасти побудовані на різниці великого й малого, високого й низького, широкого й вузького. Наприклад, великий заголовок різко відрізняється від дрібного шрифту тексту. Сутність тіньових контрастів – у різниці світлого й темного. Жирні, насичені фарбою лінійки, заголовки, інші елементи оформлення помітно виділяються на тлі світлого текстового набору і пробілів. Яскраві контрасти досягаються в разі використання додаткового кольору (червоного, синього, зеленого і т. д.) включеного до монохроматичної (чорно-білої гами) загальноприйнятої в періодичній пресі.

Інколи в газеті чи журналі контрастні відмінності можна побачити в конфігурації форм: прямокутним формам протиставляються ламані.

Існує таке правило оформлювання: «Виділити все – значить не виділити нічого».

Загальнополітична й наукова преса вимагає меншої контрастності, а дитяча, молодіжна – більшої.

Доповненням контрасту служить нюанс – незначна відмінність. Нюансові деталі – тонкі, світлі за насиченісю лінійки, світлі за тоном підкладки для заголовків і невеличких текстів, декоративні заголовні шрифти. Досить часто застосовують нюанси в оформленні літературно-художніх розділів.

В організації тексту використовуються такі елементи як метр і ритм. Метр – це простий повтор аналогічних елементів. Метри – це та одиниця, у рамках якої виявляються ритмічні повтори (метричною одиницею служить колонка). Ритм у графічній колонці періодичного видання є закономірною зміною характеристик елементів: у певному порядку можуть зростати їхні розмір та обсяг, посилюватися тонова чи кольорова насиченість, змінюватися інтервал між ними.

За ахроматичного друку кожний елемент оформлення зафарбовано в один із відтінків чорно-білої гами – від світло-білого до насиченого чорного.

Тональність складається з сукупності контрастних і нюансових співвідношень у світлосилі всіх елементів.

Помітну роль у графічній композиції відіграє колір. Він може використовуватися у більшості елементів оформлення: в заголовках, лінійках, підкладках під текст (плашках), у самому тексті та в декоративних прикрасах. Художник оформлювач повинен пам′ятати, що найчастіше використовуються чисті за тоном і яскраві за насиченістю кольори. Зайва кількість кольорових «плям» на сторінці так само шкідлива для композиції, як і надлишок інших видільних, контрастних засобів.

У виданні існує закон композиційної рівноваги. Рівновага може бути симетричною чи асиметричною. Симетрична – таке розташування елементів, за якою частини однакової значущості розміщуються на різних відстанях від оптичного центра. Композиція при цьому виглядає ґрунтовно, спокійно. В асиметричній композиції – важка маса розташовується ближче до центра, а протилежна їй, легка, - скраю. Асиметрична композиція більш динамічна і виразна.

Конструктивні особливості композиції полоси полягають у тому, що всі зображальні й текстові матеріали мають певну конфігурацію: блоки, в яких містяться величезні матеріали і добірки заміток, поділяють полосу вертикально й горизонтально. На полосі може розміщуватись як один окремий матеріал ( і навіть частина його), так і декілька матеріалів.

Кількість матеріалів та їхні взаємозв′язки обумовлюють різні види конструкцій полоси, існує три види конструкції полоси. Перший вид – конструкція з одним домінуючим матеріалом, який є оптичним центром композиції. У даному випадку текстовий матеріал виділяється різними засобами: великим заголовком, ілюстрацією, рамкою, збільшенням формату набору, кольоровою підкладкою. Якщо ж центральним матеріалом є ілюстрація, то вона може виділятися не тільки розміром, а й кольором чи особливою конфігурацією.

Другий вид конструкції – з двома та більше композиційними центрами. Домінуючі матеріали, рівні за важливістю розміщують або праворуч, або розводять у різні кінці полоси, якщо їхній зміст ніяк не пов′язаний між собою. Для сприймання такої полоси характерним є те, що увага читача спрямовується спочатку на центр композиції, а потім на периферію.

Третій вид конструкції – мозаїчний. Він застосовується, коли матеріали полоси рівноцінні, жоден із них не може стати центром композиції. Різновидом мозаїчної конструкції є градаційна побудова. При цьому важливіші матеріали ставлять на кращі місця полоси, акцент робиться на шрифти заголовків, виділюваних засобів.

За конфігурацією матеріали мають двояку форму – пряму (чотирикутну) і ламану (східчасту). Легшою для сприймання є проста конфігурація, коли полоса створена з чотирикутних блоків, має виразну, геометрично чітку побудову. Ламана конфігурація виникає при розверстці матеріалу на різні за висотою колонки і при заміні широкого формату вужчим і навпаки. Конфігурація зображальних матеріалів більш різноманітна, ніж текстових. Окрім прямокутних форм, використовують ілюстрації у формі кола, овалу, багатокутника та інших фігур.

Матеріали полоси витягнуті горизонтально чи вертикально створюють структуру полоси. Найпростіші види структури – вертикальна й горизонтальна. Вертикальна структура виглядає струнко і легко. Горизонтальна – ґрунтовно, іноді важкувато. Газети великого формату використовують вертикально-горизонтальну структуру, яка має більшу варіативність.

Існує модульна система верстки, основою якої є модуль-прямокутник, розмір якого повторюється в усіх елементах полоси. Модульна система ніби автоматично забезпечує збереження ритму і пропорцій, надає полосі чіткості, полегшує ознайомлення читачів зі змістом матеріалів.

Особливості композиції номера газети полягають у тому, що кожна газета має сталу композицію номера – один з основних елементів газети. Сталість композиції не означає створення стандартної схеми. Однією з ознак гарної композиції є її гнучкість, яка допускає можливість переверстки, зміни місць відділів і рубрик.

Сталість композиції, зовнішніх особливостей і ознак дає підстави для побудови композиційно-графічної моделі газети.

Виділяють чотири основні властивості структури змісту та оформлення газети, на яких базується моделювання, а саме:

* стабільність основної тематики та її організації;
* стабільність графічних засобів оформлення газети;
* відображення в композиції та графіці газети особливостей типу видання, до якого вона належить;
* індивідуальність композиції та графіки кожної окремої газети, що залежить від її специфіки, традицій, естетичних захоплень оформлювачів і можливостей поліграфічної бази.

Описова модель – це ряд правил, у яких закріплено систему композиційних і графічних характеристик газети. У редакційній практиці ці правила часто оформлюються у вигляді пам′яток для співробітників газети.

Фізична модель – є системою композиційно-графічних характеристик. Порівняно з описовою, фізична модель має жорсткішу конструкцію. Модель це спрощена схема оригіналу. Вона не завжди може дати вичерпну програму дій. У моделі фіксуються суттєві аспекти композиції та графіки, властиві газеті протягом певного періоду. Діюча в газеті модель із часом змінюється новою.

ТЕМА ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ: Композиція газети. Композиційно-графічне моделювання

План

1. Властивості композиції.

2. Засоби композиції.

3. Конструктивні особливості номера полоси.

4. Особливості композиції номера газети.

5. Композиційно-графічна модель видання.

Література

1. Бем І., Вернер Й. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві. – К.: 1994.

2. Графічне оформлення і випуск газети: методичні вказівки для студентів факультетів журналістики. – К.: 1982.

3. Голуб О. Медіокомпас: путівник професійного журналіста. – К.: 2016.

4. Законодавчі та нормативні документи України у сфері інформаційної, видавничої та бібліотечної справи. Тематична добірка. У 2-ч. Ч.2. Правове регулювання у сфері видавничої та бібліотечної справи. – К.: 2000.

5. Зелінська Н. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела. – Львів. – 2003.

6. Іванов В. Техніка оформлення газети. – К.: 2000.

7. Прокопенко І. Техніка газетної справи. – К.: 1989.

8. Створення газети і журналу. Які програми використовувати? <http://eu4ria.net/?=673>

Домашнє завдання: Проаналізувати композиції газет «Новий день», «Гривна», «День», «Дзеркало тижня», «Літературна Україна», «Сільські вісті». Запропонуйте свій варіант композиції, обґрунтуйте його.